

<b>CAMPUS TIMÓTEO</b>		
<b>DISCIPLINA:</b> Tópicos Especiais em Humanidades e Ciências		<b>CÓDIGO:</b> GT07HCS003.1
Sociais Aplicadas: Negócios de Alta Tecnologia		

**Início:** 08/2025

**Carga Horária:** Total: 30 horas-aula      Semanal: 02 aulas      Créditos: 02

**Natureza:** Teórica

**Área de Formação - DCN:** Profissionalizante

**Competências/habilidades:** C01, C02, C03, C04, C07, C09, C10

**Departamento que oferta a disciplina:** DECOMTM

## EMENTA

Estudo dos fundamentos dos Negócios de Alta Tecnologia (NAT), incluindo *startups* e empresas inovadoras. Análise comparativa de ecossistemas de inovação locais e globais. Discussão sobre formação de equipes fundadoras, modelos de financiamento e aspectos legais (Marco Legal das *Startups* e a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais). Exploração do impacto da Inteligência Artificial (IA) nos mercados e nas profissões. Desenvolvimento e apresentação de projetos inovadores com base tecnológica.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Engenharia de Computação	6º	Eixo Humanidades e Ciências Sociais Aplicadas		X

## INTERDISCIPLINARIDADES

<b>Prerrequisitos:</b>
<b>Correquisitos:</b>

<b>Objetivos:</b> <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Compreender os fundamentos dos negócios de alta tecnologia.
2	Analisar ecossistemas de inovação locais e globais.
3	Identificar oportunidades profissionais e empreendedoras em tecnologia.
4	Examinar aspectos legais, societários e de financiamento.
5	Aplicar técnicas de modelagem, validação e apresentação de soluções.
6	
7	
8	

## Plano de Ensino

Unidades de ensino		Carga Horária Horas-aula
1	INTRODUÇÃO AOS NAT – Definições: empresas de base tecnológica, <i>startups</i> e NAT. Diferenças entre empresas tradicionais, <i>startups</i> e <i>deep techs</i> . Análise comparativa de ecossistemas de inovação: contextos locais e globais. Papel de universidades, centros de P&D e políticas públicas. <i>Workshop</i> : mapeamento do ecossistema local de inovação tecnológica.	6
2	FUNDADORES, TALENTOS E GOVERNANÇA – Perfil do fundador de negócios inovadores. Formação e dinâmica de equipes fundadoras e técnicas. Acordos de <i>vesting</i> , divisão societária e governança inicial. Estruturação societária em empresas de alta tecnologia. <i>Workshop</i> : simulação de formação de equipe e acordo entre sócios.	4
3	CARREIRAS E COMPETÊNCIAS EM TECNOLOGIA AVANÇADA – Novas profissões e habilidades técnicas e de gestão em alta. IA, ciência de dados, cibersegurança, <i>blockchain</i> : impactos no trabalho. Comparativo entre trajetórias em <i>startups</i> , <i>big techs</i> e centros de pesquisa. <i>Workshop</i> : análise de vagas e perfis profissionais em negócios tecnológicos.	4
4	INVESTIMENTOS, REGULAÇÃO E RISCOS – Fontes de financiamento para empresas de alta tecnologia. Avaliação de oportunidades: nível de maturidade tecnológica, barreiras tecnológicas e diferenciais competitivos. Due diligence técnica, jurídica e regulatória. Marco Legal das <i>Startups</i> . <i>Workshop</i> : Análise de pitch decks e matrizes de risco de projetos tecnológicos.	6
5	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO VETOR DE INOVAÇÃO – Fundamentos técnicos de IA e aplicações estratégicas. Desafios éticos, legais e operacionais no uso de IA em negócios. Casos de uso em setores como saúde, educação, indústria e varejo. <i>Workshop</i> : prototipagem de soluções de IA em negócios reais.	6
6	PROJETO FINAL E ANÁLISE DE MERCADO TECNOLÓGICO – Construção de proposta de valor com base tecnológica. Validação de mercado, análise de viabilidade e proposta de modelo de negócio. <i>Workshop</i> : <i>pitch</i> de ideias para banca especializada. <i>Networking</i> com profissionais e empreendedores do setor.	4
7		
8		
9		
10		
11		
12		
Total:		30

### Bibliografia Básica

1	PISCIONE, Deborah Perry. Os segredos do Vale do Silício: o que você pode aprender com a capital mundial da inovação. Barueri, SP: HSM do Brasil, c2014. 286 p., il. ISBN 9788567389264
2	RIES, Eric. A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação para criar empresas extremamente bem-sucedidas. Tradução de Carlos Szlak. Rio de Janeiro: Sextante, ©2019. 286 p. ISBN 9788543108629
3	Huyen, Chip. AI Engineering: building applications with foundation models. 8. O'Reilly Media, 2025. ISBN13 978-1098166304

### Bibliografia Complementar

1	Jakki Mohr, Sanjit Sengupta, Stanley Slater, Richard Lucht. Marketing para mercados de alta tecnologia e de inovações, Editora Pearson, 2011
2	Novais e Silva, L. (2023). Startups digitais e big techs nas finanças: inovação ou criação destrutiva? Revista Estudos Institucionais, 9(2), 418–446. <a href="https://doi.org/10.21783/rei.v9i2.764">https://doi.org/10.21783/rei.v9i2.764</a>
3	Tatiana Meinhart Hahn. Regras de boas práticas e governança em privacidade na LGPD: conceitos, controles e projeções. 1. ed. Forum, 2024
4	PIMENTA, Eduardo Goulart, BASTOS, Luciana de Castro. Estudos sobre o Marco Legal das Startups e do Empreendedorismo Inovador, Editora Expert, 2021
5	SEBRAE. Manual de Sobrevivência: Startup.



---

***PLANO DE ENSINO Nº 2288/2025 - CECOMTM (11.51.22)***

***(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)***

***(Assinado digitalmente em 31/10/2025 09:20 )***

***RODRIGO GAIBA DE OLIVEIRA***

***COORDENADOR - TITULAR***

***CECOMTM (11.51.22)***

***Matrícula: ###924#3***

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **2288**, ano: **2025**,  
tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **31/10/2025** e o código de verificação: **7873b3f8d3**