



<b>DISCIPLINA:</b> Tópicos Especiais em Ciências Sociais Aplicadas: Negócios de Alta Tecnologia	<b>CÓDIGO:</b> 7CECOM.102
---	---------------------------

**Período Letivo:** a partir do 1º semestre de 2009

**Carga Horária:** Total: 30 Semanal: 02 Créditos: 02

**Modalidade:** Teórica

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Complementar

**Ementa:**

Empreendedorismo e empresas; oportunidade de negócios; visão empreendedora; o perfil do empreendedor de sucesso; planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos; planos de negócios.

Curso	Período	Eixo	Natureza
Engenharia de Computação	7º	Humanidades e Ciências Sociais Aplicadas	Optativa

**Departamento:** Departamento de Computação e Construção Civil (DCCTIM)

**INTERDISCIPLINARIEDADES**

<b>Pré-requisitos</b>
Não há
<b>Co-requisitos</b>
Não há
<b>Disciplinas para as quais é pré-requisito</b>
Não há
<b>Disciplinas para as quais é co-requisito</b>
Não há
<b>Transdisciplinariedade (inter-relações desejáveis)</b>
- Disciplinas diversas

**Objetivos:** *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

- Identificar oportunidades de novos empreendimentos em engenharia de computação
- Desenvolver competências em gestão de negócios
- Construir conhecimento sobre instrumentos de gestão
- Identificar e desenvolver estratégias para a inovação tecnológica, econômica e social



Unidades de ensino		Carga-horária Horas-aula
1	Visão geral do curso de Negócios de Alta Tecnologia: inserção no curso, relações com outras disciplinas, objetivos de curto prazo e longo prazo. Comparação da região metropolitana do Vale do Aço com outras regiões como Silicon Valley, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Santa Rita do Sapucaí e Hortolândia	2
2	Sonho e visão de negócio. Criatividade e inovação. Da ideia para a Oportunidade.	4
3	Marketing empresarial. Plano de Marketing. Plano Financeiro. Negociação de Startups. Finanças e avaliação. Eficiência organizacional. Financiamento e capital de risco. Plano de Negócio	8
4	Redes sociais e fontes de apoio. Propriedade Intelectual. Liderança empresarial. Associações, fusões, aquisições. Seleção de pessoal. Empreendedorismo social	6
5	Discussões sobre oportunidades de negócio em computação.	10
<b>Total</b>		<b>30</b>

#### Bibliografia Básica

1	CHIAVENATO, Idalberto. <b>Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor</b> . 4. ed. Barueri, SP : Manole, 2012. 315 p.
2	DOLABELA, Fernando. <b>O Segredo de Luíza</b> . São Paulo: Cultura Editores, 2008.
3	DORNELAS, J.C.A. <b>Empreendedorismo: transformando Idéias em Negócios</b> . Rio de Janeiro: Campus, 4 ed., 2012.

#### Bibliografia Complementar

1	BRASIL. Lei 9.610, de 19 de Fev. de 1998. Disponível em: < <a href="http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9610.htm">http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9610.htm</a> >.
2	COZZI, Afonso. <b>Empreendedorismo de base tecnológica: spin-off: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centros de pesquisa</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 138 p.
3	DORNELAS, José Carlos Assis et al. <b>Planos de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 194 p.
4	MOORE, Carlos W. <b>Administração de pequenas empresas</b> . Tradução de Maria Lúcia G. L. ROSA. São Paulo: Thomson Learning, 2013. 498 p.
5	PESCE, B. <b>A menina do vale: Como o empreendedorismo pode mudar sua vida</b> . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012.